

Перший міжнародний конгрес «Органічна Україна 2017»

26-28 січня 2017 р.

Виставковий центр «Chamber Plaza» (м. Київ, вул. Велика Житомирська, 33,
Торгово-промислова палата України).

Міжнародний конгрес «Органічна Україна 2017» зібрав на своїх майданчиках понад 450 учасників. Успішні виробники, переробники та продавці органічної продукції охоче поділилися практичним досвідом з тими, хто тільки збирається розпочати органічне виробництво, дали поради свідомим споживачам, шукають спільну мову з покупцями органічної продукції з інших країн, налагоджують взаємовигідну співпрацю між учасниками органічного ринку в Україні. Понад 70 доповідачів, представники 9 країн взяли участь у паралельних сесіях форуму та шести тематичних конференціях. На конгресі були укладені дві міжнародні угоди щодо поставки органічної продукції у Швейцарію. Найкращу продукцію органічного ринку представили на виставці 37 експонентів з різних областей України. Паралельно з конференційними заходами відбулася виставка, до якої завітали понад 3000 відвідувачі; вхід був вільним для всіх бажаючих, і допитливі споживачі змогли не тільки подивитися і скуштувати органічні продукти, а й особисто познайомитися з фермерами та послухати лекції про органічне виробництво.

На відкритті конгресу виступили Міністр аграрної політики та продовольства України Тарас Кутовий та заступник директора Швейцарського бюро співробітництва в Україні Віктор Шуткевич.

«Органічне виробництво розвивається шаленими темпами, але ми прагнемо, щоб цей процес був більш системним і був значно видиміший і усередині країни і поза її межами. Галузь одна із найдинамічніших. За п'ять років у нас приріст 90%», – сказав Тарас Кутовий. Керівник аграрного відомства нагадав, що саме розвиток органічного виробництва визначено Кабінетом Міністрів одним із головних пріоритетів роботи Мінагрополітики на 2017 рік. «Підтримка органічного виробництва є також важливим напрямком нашої стратегії «3+5». Тому ми розробили «органічний» законопроект, який вже підтримав Кабінет Міністрів», – зазначив Тарас Кутовий.

У роботі Конгресу взяли активну участь заступники міністра Ольга Трофімцева та Олена Ковальова. Олена Ковальова, заступник Міністра аграрної політики та продовольства України, надала присутнім ґрунтовну інформацію стосовно регуляторної політики міністерства в галузі розвитку органічного виробництва, окресливши основні вимоги до обігу та маркування органічної продукції, переваги нового законопроекту й пріоритети Стратегії розвитку аграрного сектору «3 + 5». Вона відзначила, зокрема, що в рамках державної підтримки органічного виробництва у фермерів вже є можливість отримати фінансову підтримку на конкурсних засадах на поворотній основі для проведення сертифікації виробництва органічної продукції (сировини), при цьому за рівних умов фермерські господарства, які подали заяву про перехід на виробництво органічної продукції (сировини), мають перевагу над іншими фермерськими господарствами, які претендують на отримання фінансової підтримки. Ольга Трофімцева, заступник Міністра аграрної політики та продовольства України з питань європейської інтеграції, розповіла учасникам конгресу про поточну ситуацію та

ключові пріоритети Мінагрополітики щодо розвитку експорту української органічної продукції, про перспективи українських виробників органічної продукції на міжнародних ринках. Вона звернула увагу слухачів на те, що експорт української органічної продукції значно зріс останніми роками. А для подальшого розвитку треба розуміти, відзначила Ольга Трофимцева, що асортимент органічної продукції досить обмежений, на ринку достатньо сегментів, де конкуренція зовсім відсутня, тому потрібна диверсифікація, а також – переробка, експорт переробленої продукції, а не тільки сировини.

«Цей конгрес є поєднанням різних форматів для повного розуміння стану органічного ринку, – говорить Олена Березовська, президент Спілки виробників сертифікованих органічних продуктів «Органічна Україна», організатор Конгресу. – Тут гармонійно співіснують різні формати, теми, інтереси – це віддзеркалення нинішнього стану органічного руху в Україні. Запит на органічну продукцію невпинно зростає, дрібні й великі фермери долучаються до органічного сектору – все відбувається, змінюється дуже-дуже швидко».

«У нашому переліку сьогодні понад чотириста операторів органічного ринку, - говорить Сергій Галашевський, директор органу сертифікації «Органік Стандарт», співорганізатор Конгресу. – У нас працюють фахівці по всій країні, і ми постійно розширюємо штат, щоб встигати реагувати на всі запити бажаючих, адже кількість сертифікованих господарств за останні 10 років в Україні значно зросла».

Україна має великий потенціал виробництва органічних продуктів: здатна забезпечити широкий асортимент органічного споживчого кошика для внутрішнього ринку та зробити вагомий внесок в експорт сільськогосподарської продукції. Наразі в Україні 410'550 га землі зайнято під органічне сільське господарство відповідно до даних Федерації органічного руху України. Порівняно з 2010 роком цей показник зріс на 35%, а Середньостроковий план пріоритетних дій Уряду до 2020 року (*наразі його проект в процесі громадського обговорення*) передбачає збільшення площі земель органічного сільського господарства до 450 тис. га вже до кінця 2017 року, тобто на 10%. Це свідчить про перспективи для подальшого стабільного розвитку. (*Для інформації: В Європі площа земель, зайнятих під органічне виробництво, збільшилась з 2010 до 2015 рік на 2 млн. га, на 21%. Сертифіковано більше 11 мільйонів гектарів і більше 270 тисяч фермерських господарств. Дані – Eurostat*).

Органічне сільське господарство в Україні може стати одним із локомотивів економічного розвитку країни, при цьому зберігаючи родючість ґрунтів країни та забезпечуючи добробут громадян. Сьогодні розвиток органічного виробництва входить до переліку пріоритетів нашої держави (Стратегічні пріоритети 3+5 Міністерства аграрної політики та продовольства України та Єдина комплексна стратегія розвитку сільського господарства та сільських територій на 2015-2020 роки), яка фінансово заохочує фермерів до переходу на органічне виробництво, робить конкретні кроки для адаптації національного законодавства до вимог ЄС згідно з Угодою про Асоціацію між Україною та ЄС. Так, законопроект України «Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції», що має визначити правила функціонування органічного ринку в Україні, зменшити наявні ризики та забезпечити належний державний контроль у сфері органічного виробництва, обігу та

маркування органічної продукції, вже чекає на розгляд у сесійній залі Верховної Ради України найближчим часом.

«До роботи над цим законопроектом були залучені представники всіх учасників органічного руху України та міжнародні партнери, – говорить Катерина Шор, менеджер проектів МБО ІЦ «Зелене досье», співорганізатор Органічного конгресу. – Нам вдалося продемонструвати успішність спільної роботи, досягти позитивних результатів завдяки злагодженій діяльності всього органічного сектору».

За даними численних досліджень у світі споживачі органічних харчових продуктів вважають стан свого здоров'я значно кращим, ніж споживачі конвенційної (не органічної) їжі. Дослідження вчених Національного медичного університету імені О.О.Богомольця показало, що на здоров'я дитини в Україні на 50% впливає харчування, лікування – на 10%, генетика – на 20%, умови життя – на 20%. Такі показники яскраво демонструють, що органічне харчування – це не просто модний тренд, а здоровий спосіб життя, який свідомо вибирають люди в усьому світі. До світового органічного руху українські фермери та громади приєднуються «семимільними» кроками. Вже сьогодні операторам органічного ринку України є що запропонувати споживачам не тільки на внутрішньому ринку, а й на зовнішньому. Зокрема, найближчими днями потужна делегація органічного сектору України вирушає до німецького міста Нюрнберг на найбільшу в світі міжнародну виставку органічної продукції «Біофах-2017», де вже вчетверте буде представлено Національний павільйон України.

Підбиваючи підсумки, Наталія Прокопчук, менеджер швейцарсько-українського проекту FiBL-SECO «Розвиток органічного ринку в Україні», зазначила: «Учасники сесії Органічного конгресу про розвиток внутрішнього і зовнішнього ринків органічних продуктів (Олександр Ющенко (ПП «Галекс-Агро»), Іван Томенко (ТОВ «Агрофірма «Поле»), Андрій Ніколаюк (ПРАТ «Етнопродукт»), Сергій Галашевський (орган сертифікації «Органік Стандарт»)) були однастайні у висновку, що основними потребами для розвитку органічного сектору є підвищення рівня обізнаності населення про органічні продукти, спільна робота для формування позитивного іміджу України як надійного постачальника органічної продукції на експорт через патріотизм, покращення якості продукції та щорічне представлення Національного павільйону України на міжнародній виставці органічної продукції «Біофах»; кваліфіковані кадри для роботи в органічних господарствах, робота науковців виключно для практичного застосування органічними виробниками (а не «теорія») та налагоджена система постійного інформування виробників зі сторони держави».

Організатори Міжнародного конгресу «Органічна Україна 2017»: Спілка виробників органічних сертифікованих продуктів «Органічна Україна», консультативний орган «КьюС», орган сертифікації «Органік Стандарт», Дослідний інститут органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія), мережа магазинів органічних продуктів «Натур Бутік», МБО Інформаційний центр «Зелене досье», НВО «Інститут органічного виробництва».

За підтримки: Міністерства аграрної політики та продовольства України і Державного секретаріату Швейцарії з економічних питань (SECO) в рамках швейцарсько-українського проекту «Розвиток органічного ринку в Україні».

Партнери: компанія «Granosa», Асоціація «Дунайська соя», ПП «БТУ-Центр», ТОВ «КЕТ УКРАЇНА», Всеукраїнська екологічна громадська організація «Мама-86», Львівська міська громадська організація «Екотерра».

Офіційна сторінка Органічного конгресу: <http://organicukraine.org.ua/congress/>

Інформаційна довідка

Перелік експонентів виставки в рамках Першого міжнародного конгресу «Органічна Україна 2017»:

1. Мережа органічних магазинів «Натур Бутік»;
2. ТОВ «Органік оригінал», ТМ «Екород»;
3. ТОВ «Хлібіо-Трейд»;
4. ПАТ «Житомирський маслозавод», ТМ «Рудь»;
5. ФГ «Костів»;
6. ТОВ «Старий Порицьк»;
7. ТОВ «Фірма «Діамант ЛТД», «ТМ «Козуб органік»;
8. ФСГ «Золотий Пармен»;
9. ПрАТ «ЕтноПродукт»;
10. СФГ «Перлина Струмка»;
11. ТОВ «Фірма «Каспер»;
12. ТОВ «Органік Мілк»;
13. ТМ «Ligberry»;
14. ТОВ «Кварк»;
15. ТОВ «Агрофірма «Поле»;
16. ТОВ «Дунайський аграрій»;
17. ТОВ «Лілак», ТМ «Spring drops»;
18. ПрАТ «Агрофірма Березанська птахофабрика»;
19. ТОВ «Жива земля Потутори»;
20. ФГ «Токмацьке 2011»;
21. ПП «Науково-виробнича фірма «Елітфіто»;
22. ФГ «Соломея»;
23. ТДВ «Рівнехолод»;
24. ТОВ «Двіпа», ТМ «Ахімса»;
25. ФОП «Конкін»;
26. ТОВ «Юнімед»;
27. ТД «БТУ-Центр»;
28. Biologic.ua;
29. Українсько-польське спільне підприємство «Стрейтлайн»;
30. Магазин етно-їжі «Дари Макоші»;
31. Український органічний кластер;
32. ТОВ «НВП «Екологічний Капітал»;
33. Група компаній «ACCOUNT»;
34. ТОВ «Біо-Юнік»;
35. ТОВ «Енергетична компанія «Канон»;
36. ТОВ «НВП «Брістон-фарм»;
37. ТОВ «Чойс», ТМ «White Mandarin».

Під час виставки проходила активна навчальна робота зі споживачем: проведено лекцію «Навіщо купувати органічні продукти, миючі засоби та текстиль?».

організатором якої став член ГС «Органічна Україна» мережа органічних магазинів «Натур Бутік».

Корисні посилання:

- Розпорядження Кабінету Міністрів України від 27 травня 2016 р. про те, що розвиток органічного ринку входить до переліку пріоритетних завдань Уряду (Підрозділ 15 «Розвиток органічного ринку» розділу II Розпорядження Кабінету Міністрів України від 27 травня 2016 р. № 418-р «Про затвердження плану пріоритетних дій Уряду на 2016 рік»).
- Проект Середньострокового плану пріоритетних дій Уряду до 2020 року http://www.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=249634799&cat_id=244828445
- Законопроект «Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції» зареєстровано (24/11/2016) у Верховній Раді України під номером 5448, http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=60576
- Перша державна підтримка органічному виробництву на національному рівні: Постанова Кабінету Міністрів України від 08 вересня 2016 р. № 609 «Про внесення змін до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для надання підтримки фермерським господарствам».
- Механізм стимулювання виробництва органічної продукції шляхом проведення спеціалізованих земельних аукціонів: <http://minagro.gov.ua/uk/node/23027>
- Обласні державні адміністрації запровадили регіональну підтримку задля розвитку органічного ринку:
<http://agroprom.zt.gov.ua/index.php/tutorials-menu-49>
<http://apk.adm-pl.gov.ua/ogoloshennya/programa-rozvitku-ta-pidtrimki-agrarnogo-kompleksu-poltavshchini-za-prioritetnimi>
- Національний павільйон України на міжнародній виставці органічної продукції «Біофах» www.biofach.com.ua